

فن الانفوجرافيك



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation



فن الانفوجرافيك

اليوم الأول



مقدمة

تحويل لكمية معينة من البيانات والمعلومات النصية المعقدة إلى مزيج من الصور والرسومات والنصوص مما يسمح للقارئ استيعاب الفكرة الأساسية للموضوع بصورة أسرع وأسهل

أهداف البرنامج

- أن يطبق المتدرب تصميم الانفوجرافيك
- أن يعدد المتدرب أهم أدوات إنشاء الانفوجرافيك
- أن يحلل المتدرب مفهوم وتاريخ الانفوجرافيك
- أن يعدد المتدرب بعض مجالات استخدام الانفوجرافيك في العملية التعليمية



01

ما هو الانفوجرافيك



ما هو الانفوجرافيك

- الانفوجرافيك هو شكل من أشكال التواصل المرئي الذي يساعد على تبسيط المعلومات، وله تأثير بصري جذاب ويحظى بتفاعل كبير من قبل الأشخاص حيث يتم استخدامه بكثرة في عمليات التسويق ومواقع التواصل المختلفة، نظرًا لأنه يساعدك في تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى صور مرئية لتوصيل النقاط الرئيسية بشكل أسهل وأكثر فعالية.
- أهم ما يميّز الانفوجرافيك عن غيرها من صور الشروحات التقليدية هو العنصر الجاذب، فلا بُد من إضفاء بعض التصاميم والألوان والعبارات والأساليب المميزة لجذب انتباه القارئ أو العميل.
- وعلى الرغم من أن عنصر الجذب من الأركان الأساسية في الانفوجرافيك، إلا أنه يجب أن يكون مترافقًا مع شرح واضح ودقيق وواقعي للهدف، فلا معنى من تصميم إنفوجرافيك جذاب ولكنه لا يشرح أو يذكر ميزات أو آلية استخدام المنتج شرحًا وافيًا.



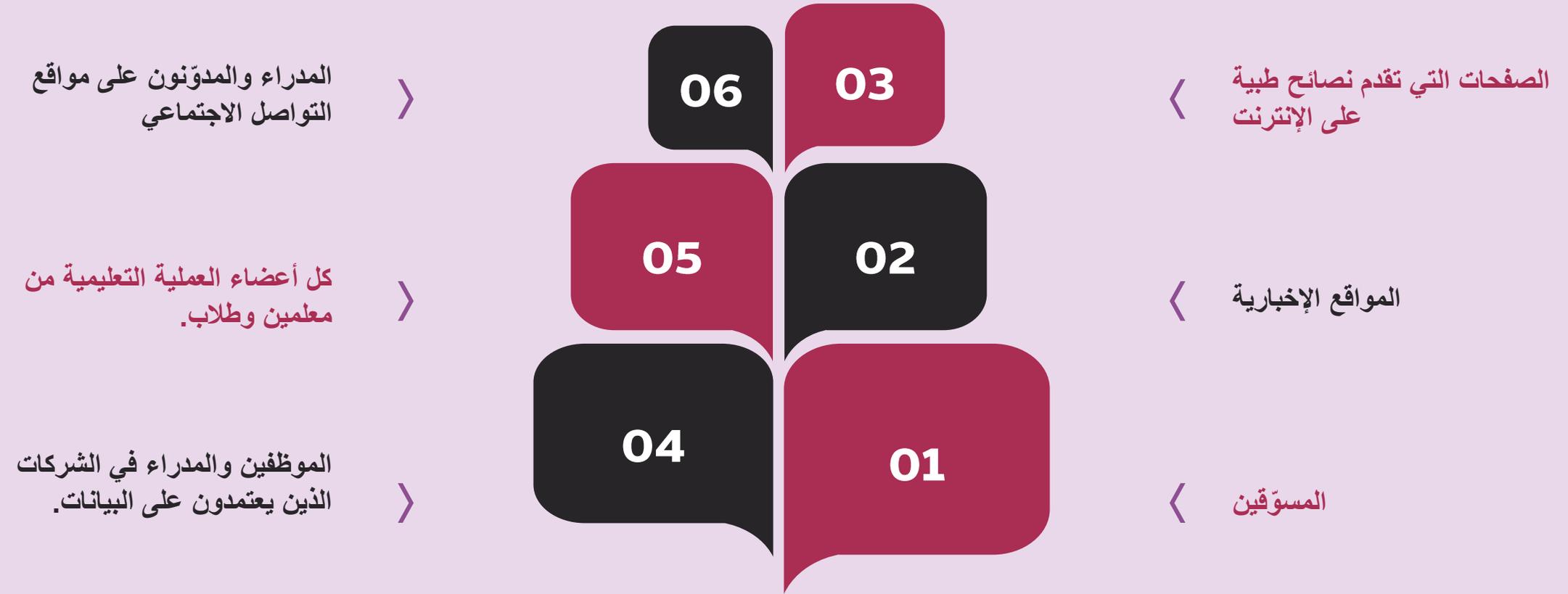
02

ما هي استخدامات الانفوجرافيك



ما هي استخدامات الانفوجرافيك

تشير بعض الدراسات إلى أن هناك حوالي 90% من المشترين يفضلون المحتوى المرئي بدلاً من المحتوى الكتابي والتقليدي، وهذا بالضبط ما يجعل الانفوجرافيك مستخدماً بكثرة في مختلف الأوساط ومن قبل فئات متنوعة من الأشخاص، حيث يكون الاستخدام الأشهر عادة من قبل:





03

ما الهدف من استخدام الانفوجرافيك في التصميم



ما الهدف من استخدام الانفوجرافيكس في التصميم

- في الواقع الأمر لا يحتاج إلى التفكير، فالتسويق هو أساس نجاح المشاريع التجارية، وأي استراتيجية تسويقية كانت لها عاملين أساسيين، هما:

عامل
الجذب

عامل
الإعلام

ما الهدف من استخدام الانفوجرافيكس في التصميم

عامل الإعلام

- فهو يتعلق بإخبار العميل بالمعلومات والتفاصيل الفنية عن المنتج،

ما الهدف من استخدام الانفوجرافيكس في التصميم

عامل الجذب

- فهو ما يدفع العميل لإكمال قراءة إعلاناتك أو متابعتها، والإنفو جرافيك عامل جذب مهم، حيث تتمثل أهميته فيما يلي:

طريقة رائعة لاستعراض القصص المرئية يمكنك مثلًا أن تستعرض مشكلة معينة تواجه العميل على شكل قصة مصورة، وتضع منتجك ضمن هذه القصة القصيرة كبطل يحلّ مشكلة العميل بكل بساطة.

01

الجابنيّة الكبيرة للعناصر المرئية يحبّ العملاء عمومًا المواد التفاعلية لا سيّما الصور والرسومات البيانيّة المختصرة، وهذه كلها من العناصر الأساسية في الانفوجرافيك.

03

02

تعزيز علامتك التجارية أو متجرك الإلكتروني فالصور والألوان والتصاميم التي تقدّمها للعملاء عبر الانفوجرافيك الخاصة بمنتجاتك، ستكون هوية بصرية بعقل الزبون من الصعب نسيانها.

ما الهدف من استخدام الانفوجرافيكس في التصميم

عامل الجذب

- فهو ما يدفع العميل لإكمال قراءة إعلاناتك أو متابعتها، والإنفو جرافيك عامل جذب مهم، حيث تتمثل أهميته فيما يلي:

تسهيل وتبسيط المعلومات وتعزيز تذكرها من قبل العملاء فالذاكرة الصورية أفضل من الذاكرة النصية. ووفقا للعديد من الدراسات فإن 90% من المعلومات التي يعالجها دماغنا يوميًا تصنف ضمن المعلومات المرئية

04

05

06

تقديم لمحة عامة عن موضوع معين حيث يُستخدم الانفوجرافيك بشكل أساسي من أجل تفصيل جوانب الموضوع المعقدة وتقسيمها إلى عناصر أبسط تستعرض على شكل صور ورموز ضمن الانفوجرافيك.

توظيف الانفوجرافيك في زيادة الوعي حول أمر ما يمكنك استخدام الانفوجرافيك في توعية الناس حول قضية مستجدة أو حدث مهم. حيث تستخدمها المنظمات الدولية كثيرًا في هذا المجال



04

انفوجرافيك الإحصائيات



انفوجرافيك الإحصائيات

✓ إن كنت ترغب في عرض إحدى إحصائيات منتجاتك أو خدماتك التجارية بشكل مرئي مع تقديم بيانات عملية للنجاح الذي أحرزته شركتك ودعم ثقة العملاء بتلك الإحصائيات عبر عرضها بشكل مرئي، فإن الإنفو جرافيك الإحصائي هو الخيار الأفضل.

✓ إذا كان لديك نتائج تحليل إحصائي لدراسة علمية أو استطلاع رأي، أو لديك معلومات كثيرة يتداخل معها الأرقام والتكرارات والنسب المئوية، فإن تصميم انفوجرافيك إحصائي يكون الخيار الأفضل لعرض هذه البيانات، وذلك من خلال دمج المخططات الدائرية Pie charts والرسوم البيانية الشريطية Bar graph والصور التوضيحية

انفوجرافيك الإحصائيات

- ✓ يركز الانفوجرافيك الإحصائي على الأرقام التي تعكس جودة منتجك ونجاحه في سوق العمل، والتصاميم والصور والمخططات البيانية التي يمكن أن تجمعها سوياً مع تلك الأرقام بأسلوب مميز ضمن الإنفو جرافيك، مما يساعدك على تحويل الأرقام المملة بالنسبة للعملاء إلى مادة مرئية جميلة وملفتة تعزز ثقتهم بعلامتك التجارية.
- ✓ إذا كنت تريد عرض نتائج الاستطلاعات، عرض البيانات من مصادر متعددة، أو تقديم الأدلة الداعمة التي تدعم بيانات معينة، فإن الإنفو جرافيك الإحصائي سيجقق هدفك على النحو الأمثل.

انفوجرافيك الإحصائيات

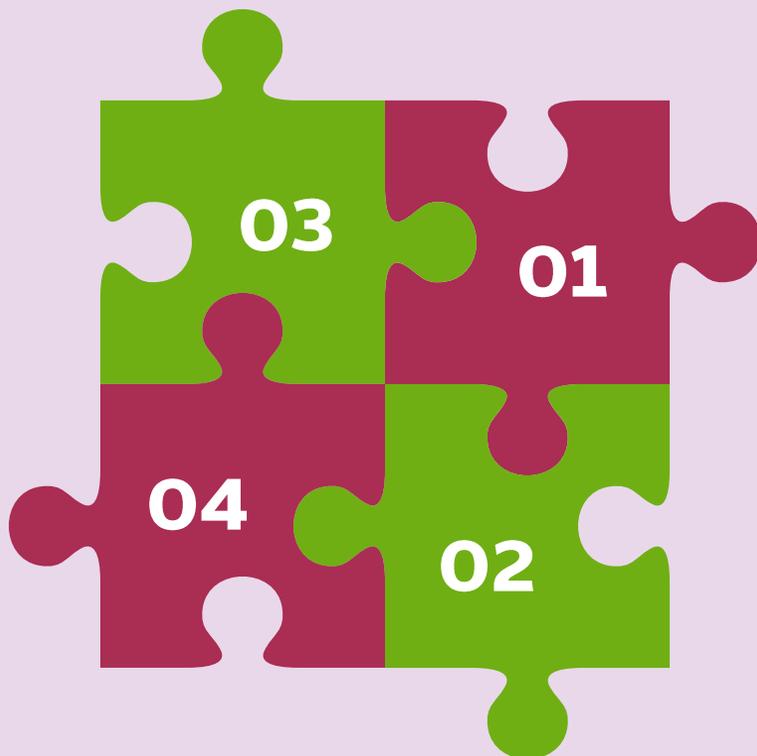
- ✓ في الإنفوجرافيك الإحصائي يتم التركيز على البيانات التي تعرضها. سيساعدك تخطيط التصميم والعناصر البصرية التي تستخدمها على سرد القصة التي تكمن وراء بياناتك بشكل فعال.
- ✓ يُمكن أن تشمل أدوات سرد قصة التصميم كل من المخططات البيانية، والأيقونات، والصور والخطوط الجذابة.
- ✓ إذا كان لديك بعض الإحصاءات التي تريد التركيز عليها، فيمكنك تصميم غير تقليدي.
- ✓ فمخطط سحابي أو فقاعي يُمكن أن يساعد على إبراز كل إحصائية، كما سيساعد في نفس الوقت على عرض المعلومات بشكل متدرج. يُمكنك ببساطة وضع الإحصائية الأهم في الفقاعة الأكبر، ثم تصغير حجم الفقاعات الأخرى

إنفوجرافيك الإحصائيات

أفضل الأساليب المُتَبَعَة لإنشاء تصميم إنفوجرافيك إحصائي:

اختر عنوانًا وصفياً للإنفو
جرافيك بحيث يخلق سياقًا لبيانات
الإنفو جرافيك.

أبرز البيانات الأساسية باستخدام
لون متباين أو من خلال إقران
الرقم بأيقونة.

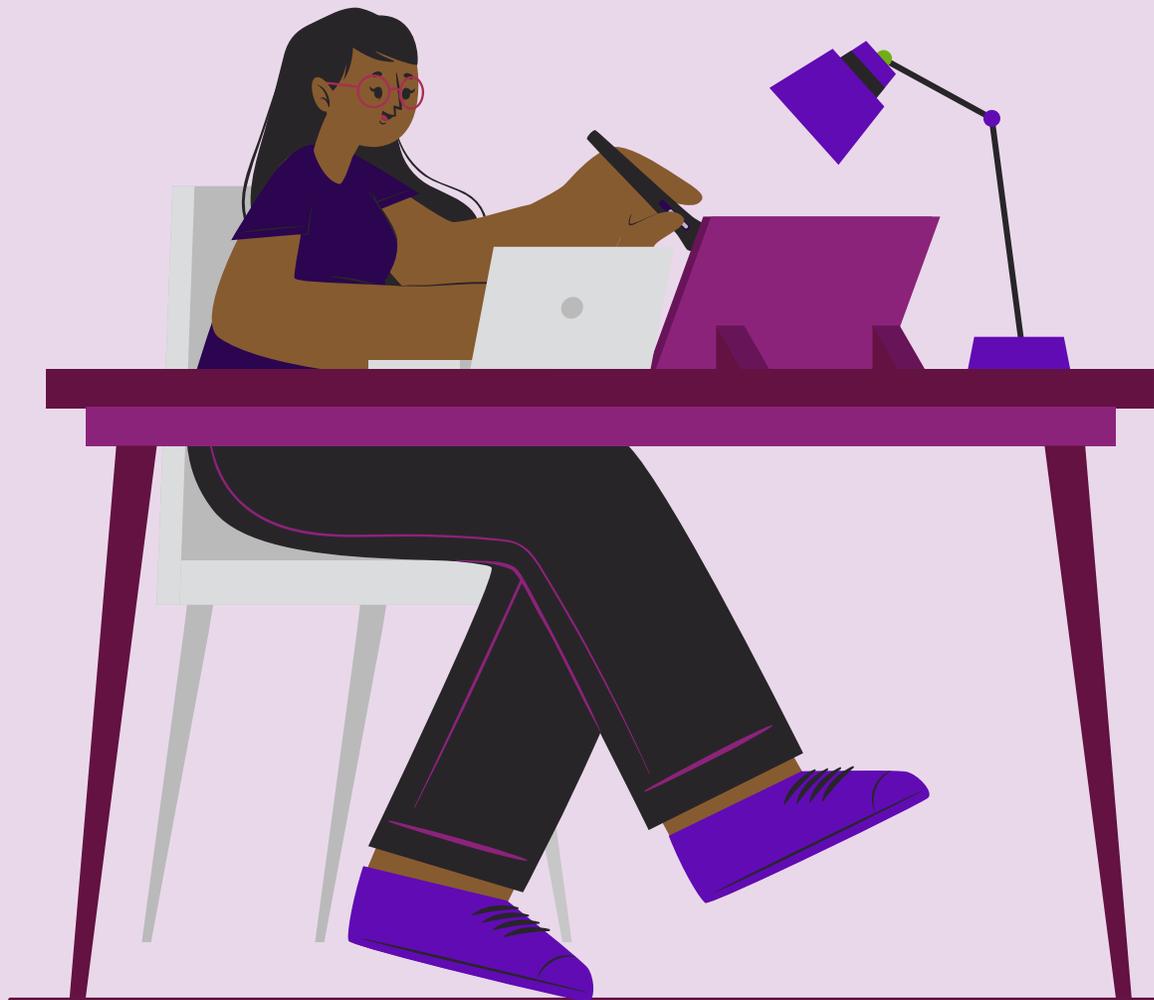


حدد القصة الكامنة وراء بياناتك،
واجعل ذلك ينعكس في تصميمك.

نوع طرق عرض البيانات التي
تستخدمها – كأن تستخدم
المخططات، والأيقونات،
والنصوص.



نقاش



كيف تصمم انفوجرافيك
لإحصائيات؟



وقت الاستراحة