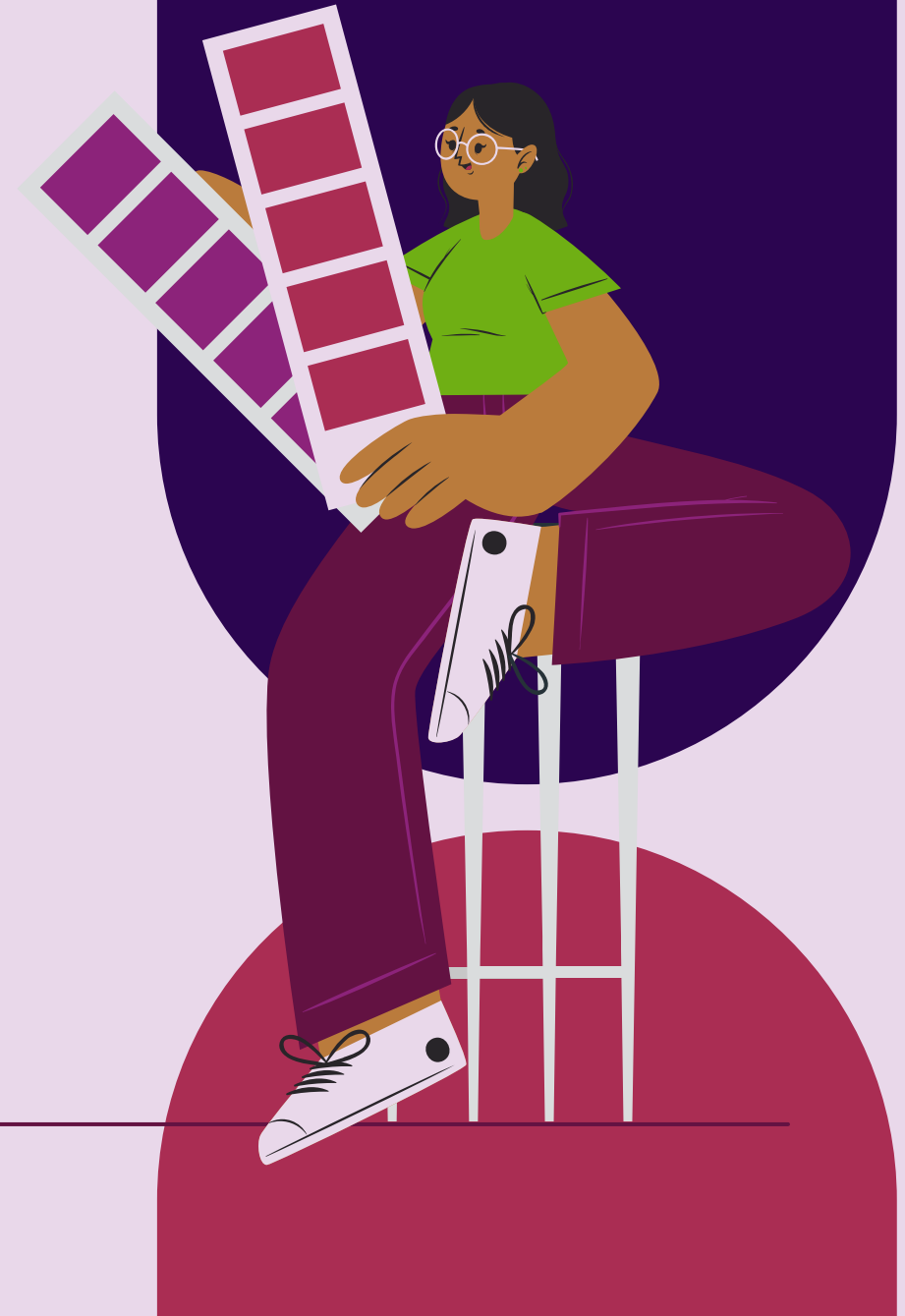


فن الانفوجرافيك

اليوم الأول



مقدمة

تحويل لكمية معينة من البيانات والمعلومات النصية المعقدة إلى مزيج من الصور والرسومات والنصوص مما يسمح للقارئ استيعاب الفكرة الأساسية للموضوع بصورة أسرع وأسهل

أهداف البرنامج

- أن يطبق المتدرب تصميم الانفوجرافيك
- أن يعدد المتدرب أهم أدوات إنشاء الانفوجرافيك
- أن يحلل المتدرب مفهوم وتاريخ الانفوجرافيك
- أن يعدد المتدرب بعض مجالات استخدام الانفوجرافيك في العملية التعليمية



08

انفوجرافيك المقارنات



انفوجرافيك المقارنات

- ✓ إحدى أصعب القرارات التي يواجهها العملاء عادةً هي الاختيار من بين مجموعة متشابهة من المنتجات أو الخدمات.
- لذا إن أردت أن تُجري مقارنة تستعرض فيها ميزات منتجاتك عن المنتجات التقليدية الأخرى، أو إن كنت تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات المتشابهة وترغب في شرح الفروق الأساسية بينها للعميل ليسهل عليه الاختيار، فالحلّ هو انفوجرافيك المقارنات.

انفوجرافيك المقارنات

✓ يستخدم تصميم انفوجرافيك المقارنات إذا كان الجمهور يواجه صعوبة بالغة في الاختيار بين شيئين. لذا، تكمن

أهميته في المقارنة بين فكرتين أو منتجين أو خدمتين أو خيارات مختلفة. ويساعد الجمهور على معرفة أوجه التشابه

والاختلافات بين خيارات متعددة وحثهم على اختيار الأفضل بالنسبة لهم أو المقارنة بين سلبيات وإيجابيات منتج ما.

انفوجرافيك المقارنات

- ✓ وغالبًا ما يعتمد المصمم تقسيم مخطط الانفوجرافيك إلى نصفين بشكل عمودي أو أفقي، ويمكن مشاركته للجمهور عبر المدونات ومواقع التواصل الاجتماعي لتشجيعهم على رؤية أكثر من منظور لشيء ما. لذلك، يستخدم تصميم انفوجرافيك المقارنات بكثرة في التسويق الرقمي لإظهار قيمة المنتج ومقارنتها بالمنافسين.

انفوجرافيك المقارنات

- ✓ يعد هذا النوع شكلاً من أشكال الانفوجرافيك التفاعلي، حيث يدفع العميل أو القارئ إلى التفاعل مع تفاصيل المقارنة وإجراء جولة تفكير من أجل تقييم إيجابيات وسلبيات كل طرف ثم الخروج بنتيجة سريعة لأفضل الخيارات المطروحة ضمن الانفوجراف.
- ✓ التصميم الشائع لهذا النوع من الانفوجرافيك هو عن طريق تقسيم الإطار إلى قسمين، إما بشكل عمودي أو أفقي، وكل قسم يضم نوعاً من المنتجات أو الخدمات. من المفيد تخصيص كل خيار بلون مختلف لإظهار الفرق بينهما.

انفوجرافيك المقارنات

- ✓ وإن أردت جذب العميل لاختيار منتجك أو خدمتك، على المنتج الآخر المُقارن به فيمكنك عندها تخصيص قسم منتجك بلون جذاب للعين (الألوان الفاتحة عادةً) مثل اللون الأرجواني. يمكنك أيضًا تقسيم الانفوجرافيك إلى عدّة أقسام إن أردت إجراء مقارنة بين أكثر من نوعين من المنتجات أو الخدمات.
- ✓ يواجه كثير من الناس صعوبة في المفاضلة بين خيارات متعددة.
- ✓ سواء كنت تريد المقارنة بين خيارات متعددة بطريقة موضوعية، أو كنت تريد تفضيل خيار معين، فإن استخدام إنفوجرافيك المقارنة يُمكن أن يساعدك في ذلك.

انفوجرافيك المقارنات

✓ عادة ما يتم تصميم انفوجرافيك المقارنة باستخدام خط عمودي أو أفقي فاصل في المنتصف مع وجود خيار واحد على كل جانب.

✓ استخدم الألوان المتباينة لتمييز الخيارين عن بعضهما. يُمكنك أيضاً استخدام لون ساطع وجذاب للعين لإبراز الخيار الذي تريد أن يختاره القراء.

✓ إذا كنت تريد المقارنة بين أكثر من شيئين، فلن يكون مناسباً في هذا الحالة تقسيم الانفوجرافيك إلى جزأين. بدلاً من ذلك، يُمكنك تقسيم الانفوجرافيك الخاص بك إلى أعمدة متعددة.

انفوجرافيك المقارنات

أفضل الأساليب المُتَبَعَة لإنشاء تصميم انفوجرافيك المقارنات:

قسم الانفوجرافيك الخاص بك إلى نصفين
لإظهار الخيارين موضع المقارنة

01

03

ميّز بين الخيارين عن طريق استخدام
ألوان متباينة في الخلفية.

قسم الانفوجرافيك الخاص بك إلى أعمدة
للمقارنة بين أكثر من خيارين.

02

04

استخدم لونًا ناصعًا لإبراز الخيار الذي
تريد جذب انتباه القراء إليه.



نقاش

كيف تصمم انفوجرافيك
المقارنات؟





09

نصائح مهمة من أجل تصميم انفوجرافيك مميز



نصائح مهمة من أجل تصميم انفوجرافيك مميز

✓ يختلف الانفوجرافيكس عن التصميم الأخرى والوسائل المرئية المستخدمة لعرض المعلومات. لذا، وقبل أن تبدأ في تصميم الانفوجرافيك الخاص بك، نقدّم لك فيما يلي بعض النصائح المهمة التي ستساعدك على إعداد انفوجرافيك ناجح:

01

تجنّب السرد الخبري الانفوجرافيك ليس مقالا صحفيا، لهذا يفضل عدم استخدام مصطلحات خبرية من قبيل "أعلن هذا الطرف" و "وصف الطرف الآخر" أو "إحصاء عدد القتلى والجرحى". احرص دائماً على الاختصار وكتابة الكلمات الرئيسية والمعلومات المهمة فقط.

02

اسأل مرتين وأجب مرة واحدة كثيرون يعتقدون أن نص الانفوجرافيك هو تقديم أجوبة عن مسائل غير مفهومة وهذا خطأ. ليس عليك الإجابة دوماً عن الأسئلة، فقد يكون استخدامها بهدف حثّ القارئ على التفكير وشدّ اهتمامه. لذا، ننصحك باستخدام الأسئلة كأسلوب تشويقي. أجب فقط عن الأسئلة المهمة المتعلقة بالمنتج أو الخدمة التي تقدّمها وتشرح عنها في الانفوجرافيك.

نصائح مهمة من أجل تصميم انفوجرافيك مميز

✓ يختلف الانفوجرافيكس عن التصاميم الأخرى والوسائل المرئية المستخدمة لعرض المعلومات. لذا، وقبل أن تبدأ في تصميم الانفوجرافيك الخاص بك، نقدّم لك فيما يلي بعض النصائح المهمة التي ستساعدك على إعداد انفوجرافيك ناجح:

03

استفد من عنصر المفاجأة والصدمة هذه هي الطريقة الأمثل لشدّ اهتمام جمهورك. من خلال تقديم معلومات صادمة تستفزهم وتدهشهم، وبالتالي تحثهم على مواصلة القراءة. احرص على تضمين عنصر المفاجأة في الانفوجرافيك الخاص بك، والذي قد يكون على شكل أي مما يلي: أرقام وإحصائيات صادمة. حقائق ومعلومات لا يعرفها الكثيرون، وتخالف التوقعات والمعتقدات السائدة.

04

لا تجعل نفسك محاضرا في ندوة تذكر، هذا انفوجرافيك وليس كتابا دراسيا، لذا تجنّب المعلومات المكثفة، ولا تستخدم أسلوب الأمر، فهو منقّر في الكثير من الأحيان. بدلاً من ذلك اعتمد البساطة، الاختصار، وصيغة خطاب قريبة من القارئ.

نصائح مهمة من أجل تصميم انفوجرافيك مميز

✓ يختلف الانفوجرافيكس عن التصاميم الأخرى والوسائل المرئية المستخدمة لعرض المعلومات. لذا، وقبل أن تبدأ في تصميم الانفوجرافيك الخاص بك، نقدّم لك فيما يلي بعض النصائح المهمة التي ستساعدك على إعداد انفوجرافيك ناجح:

05

استخدم مصادر متعددة في كتابة محتوى الانفوجرافيك ولا تعتمد مصدرًا واحدًا عند البحث. اجمع مصادر متعددة وقارن بينها ثم جهّز محتوى الانفوجرافيك الخاص بك بناءً على المصادر الأصحّ والأكثر موثوقية. اقرأ المزيد: كيف تضع استراتيجية محتوى ناجحة؟

06

التزم بالبساطة في التصميم الهدف من الإنفوجرافيك هو إيصال المعلومة إلى الجهة المستهدفة بوضوح. لذا فإنّ استخدام الكثير من الألوان، أو إضافة عناصر كثيرة غير مترابطة قد يشتت القارئ ويحول بينه وبين وصول الرسالة. ممّا يجعل الإنفوجرافيك في هذه الحالة بلا أيّ فائدة. استخدم تصاميم بسيطة بألوان مناسبة لا تشتت الانتباه، واحرص على تناسق النصّ وإظهار المعلومات المهمة بلون وحجم مختلف.